

Бизнес - план
совместного предприятия
акционерное общество
«Андижанкабель»
(СП АО «Андижанкабель»)
на 2026г.

Утвержден наблюдательным советом
СП АО «Андижанкабель»

Протокол № от ..2026г

г. Ханабад

Общая информация о Предприятии

1. Наименование предприятия «Андижанкабель»	Совместное предприятие акционерное общество
2. Адрес предприятия	г.Ханабад, ул.Коинот, 47
Телефон	+ 998 74 224-01-30, +998 71 231-10-84
Факс	+ 998 74 224-01-31, +998 71 255-06-99
3. Отрасль	Электротехническая промышленность
4. Юридический адрес	г.Ханабад, ул.Коинот, 47
5. Ф.И.О. первого лица	Генеральный директор Шмидт Сергей Иванович
6. Наименование регистрационного органа, номер и государственной регистрации	Минюст РУз №03309 от 27.09.2001 г.

Настоящий бизнес-план разработан с учетом общей стратегии предприятия на долгосрочную перспективу, целью которой является движение СП АО «Андижанкабель» в условиях рыночных отношений к более высоким результатам по выбранным приоритетным целям бизнеса.

Установлены основные стратегические направления деятельности на долгосрочную перспективу:

- Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- Оптимизация технологического процесса предприятия с целью повышения эффективности производства, снижение себестоимости выпускаемой продукции, ликвидация необоснованных непроизводительных затрат, и как результат, получение максимальной прибыли;
- Разработка и поэтапная реализация программы технического и технологического перевооружения предприятия с целью освоения выпуска перспективных видов продукции, и на этой основе увеличение объемов производства и реализации товарной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

РАЗДЕЛ 1. Состояние рынка выпускаемых изделий

СП АО «Андижанкабель» накопило огромный опыт разработки и производства различных типов кабельно-проводниковой продукции, а в последние годы предприятие осуществив мероприятия по диверсификации производства, значительно расширило ассортимент выпускаемой продукции, создав на неиспользуемых производственных площадях новые, современные производства.

Предприятие располагает квалифицированными кадрами инженерно-технических работников, рабочих по всем направлениям деятельности и достаточными производственными мощностями, позволяющими обеспечить выпуск широкого ассортимента продукции.

Основными конкурентами СП АО «Андижанкабель» на рынке кабельно-проводниковой продукции являются:

СП АО «Узкабель» - основная выпускаемая продукция: кабели городской телефонной связи, провода для ЛЭП, кабели контрольные, провода монтажные, LAN кабели, лакокрасочная продукция и прочие;

СП АО DEUTSCHE KABEL AG TASHKENT – кабели силовые с пластмассовой оболочкой на напряжение до 1 кВ, кабели контрольные медные с ПВХ изоляцией, кабели контрольные бронированные, кабели контрольные экранированные, кабели монтажные, провода неизолированные, канаты стальные;

СП ООО HI-TECH KABEL – выпускает кабели силовые на напряжение 35, 10, 6 кВ, кабели контрольные, провода самонесущие, шнуры и провода различного назначения;

СП ООО ARTIKUL AZIA KABEL – выпускает кабели силовые на напряжение 0,66-1 кВ, самонесущие изолированные провода, провода установочные, бытового назначения, обмоточные, эмалированные, проволоку медную, шины медные;

СП ООО PROCAB – выпускает силовые кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 10 кВ, 35 кВ, кабели силовые до 1 кВ, кабели контрольные, провода монтажные, провода многожильные, провода установочные, провода установочные, провода обмоточные, провода неизолированные для воздушных линий электропередач.

Регулярный мониторинг цен на выпускаемую предприятием продукцию показывает, что в целом она конкурентоспособна и при необходимости имеется возможность при реализации применять гибкую систему скидок для привлечения покупателей.

Практически весь диапазон выпускаемой предприятием продукции пользуется высоким спросом, что даёт возможность СП АО «Андижанкабель» сохранять достигнутые темпы производства, а также обеспечивать стабильное качество и выдерживать сроки поставок продукции.

Основные планируемые мероприятия в части повышения конкурентоспособности продукции

Наименование	Ожидаемый результат
Обеспечение на постоянной основе широкой и эффективной рекламы продукции предприятия	Сохранение и расширение рынка сбыта, привлечение новых потребителей
Обеспечение сертификации продукции	Повышение качества
Постоянное совершенствование качества продукции, улучшение дизайна, упаковки и т.п.	Повышение потребительских свойств продукции
Выполнение программы по снижению затрат на производство при сохранении основных качественных показателей	Повышение конкурентоспособности по цене реализации
Привлечение инвестиций в развитие производства, осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий	Повышение качества продукции, расширение номенклатуры, увеличение производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции

РАЗДЕЛ 2. Привлечение инвестиций в развитие производства, осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий

Интенсивное развитие экономики Республики Узбекистан требует разработки инновационных технологий, выполнение проектных работ, соответствующих уровню мировых стандартов, а также создание инфраструктуры и соответствующих условий для подготовки высококвалифицированных кадров и повышения технического потенциала.

В 2026 году СП АО «Андижанкабель» планирует реализацию ряд проектов по обновлению технического парка оборудования на общую сумму 415 тыс. долл. США.

В рамках инвестиционного проекта, а также в рамках мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрению новых технологий и изделий планируется следующие затраты:

Наименования мероприятий	Ед.изм.	Сумма
1. Приобретение запчастей, расходных материалов, остнастки	тыс.долл.США	415,3
в пересчете на национальную валюту (курс 1 доллар США 12100 сум)	тыс.сум	5 025 095
Всего затрат	тыс.сум	5 025 095

Ожидаемый эффект от внедрения мероприятий:

Расширение номенклатуры выпускаемых изделий, улучшение качества, улучшение потребительских качеств продукции, повышение эффективности использования энергоресурсов.

РАЗДЕЛ 3. Приоритетные направления экономического развития предприятия

Обеспечение устойчивого темпа роста производства выпускаемой продукции за счет повышение эффективности использования производственных мощностей. Углубление структурных преобразований на основе утвержденных мероприятий по техническому перевооружению и модернизации производства.

Дальнейшее развитие диверсификации производства путем освоения принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечивающих на этой основе конкурентоспособность высококачественной выпускаемой продукции на внешних и внутренних рынках.

Сокращение энергоемкости и ресурсоемкости производства, широкое внедрение энергосберегающих технологий, расширение использования возобновляемых источников энергии.

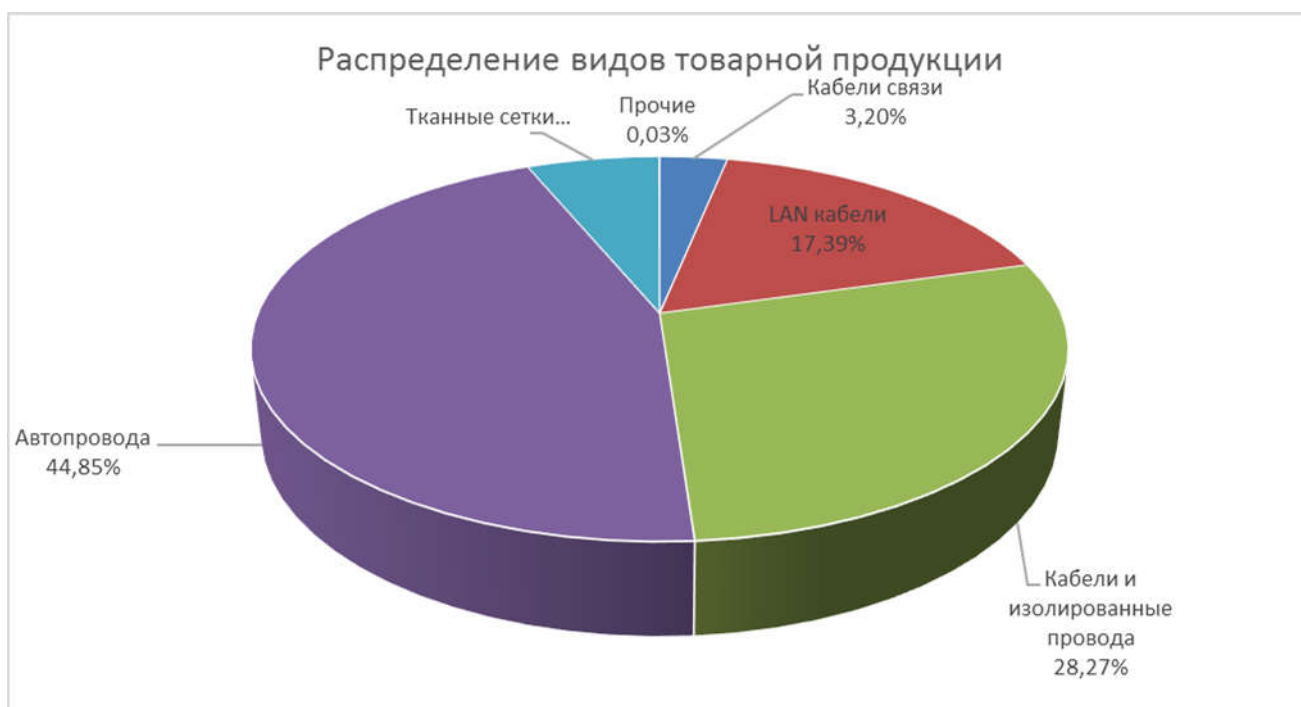
Продолжение курса по обеспечению системной работы по снижению себестоимости производимой продукции за счет рационализации технологических процессов, норм расхода сырья, материалов и энергоресурсов, увеличения уровня использования мощностей и роста производительности труда, сокращения эксплуатационных и накладных расходов, оптимизации стоимости закупаемых материалов и комплектующих, оптимизации численности в соответствии действующей структурой предприятия.

РАЗДЕЛ 4. Прогноз производства

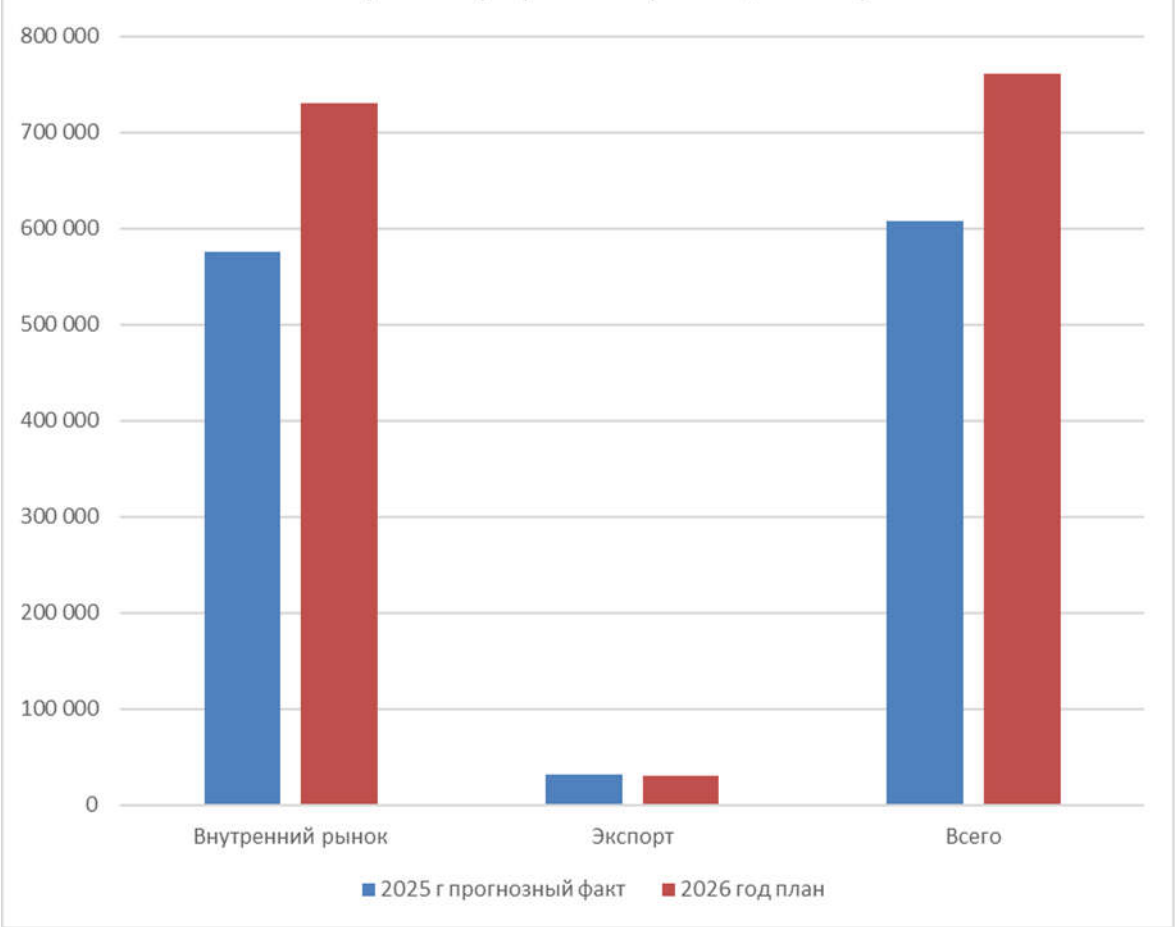
СП АО «Андижанкабель» предусматривает в планируемом году увеличение объема выпуска продукции за счет более эффективной загрузки производственных мощностей, расширения номенклатуры изделий, и обновления парка оборудования.

Планируемый объем производства СП АО «Андижанкабель» на 2026 год

Наименование продукции	Ед.изм.	2026 план		Темп роста к 2025 г
		кол-во	сумма, тыс.сум	
Всего			761 034 244	125,3%
Кабели высокочастотные парной скрутки для структурированных систем	км	40 678,1	132 366 643	110,8%
Кабели городской телефонной связи	км	854,7	9 420 813	96,6%
Кабели для монтажа систем сигнализации	км	3 021,3	7 328 617	73,8%
Кабели связи высокочастотные	км	500,0	6 625 034	99,7%
Кабели сигнально-блокировочные	км	429,9	8 300 070	101,3%
Кабели силовые	км	713,2	21 950 198	70,5%
Провода автотракторные	км	308 124,0	341 356 953	154,2%
Провода бытового назначения	км	29 713,5	118 173 458	106,6%
Провода и шнуры осветительные	км	642,5	1 407 258	154,9%
Провода и шнуры слабого тока	км	3 782,6	2 893 526	89,1%
Провода сигнально силовые полевой связи	км	2 023,8	2 896 239	291,9%
Провода силовые общего назначения	км	3 685,9	44 983 565	132,9%
Провода силовые СИП	км	1 175,9	8 105 509	97,3%
Провода установочные	км	814,1	5 374 255	119,7%
Кабели малопарные	км	745,0	2 043 820	126,9%
Сетка рукавная	п.м.	12 500,0	209 240	61,7%
Сетки тканые	кв.м.	134 300,0	47 599 045	132,7%
Экспорт	тыс.сум		30 938 616	98,1%
	долл.США		2 539 909	100,4%



Соотношение объемов реализации продукции на экспорт и внутренний рынок, млн.сум



Потребность на основных материалов на 2026 год по СП АО "Андижанкабель"

Наименование материалов	Ед.изм.	Количество	Стоимость, тыс.сум
Местные			
Медь	тн	3 902,1	510 456 890
ПЭ изоляционный 434	тн	272,2	5 454 640
ПЭ ошланговочный 734	тн	227,1	4 344 666
Полиэтилен F-0220	тн	217,1	3 563 400
Краситель черный "Qayum Hoji Servis"	тн	8,8	219 773
ПОС-41	тн	0,8	279 214
Пластикат ПВХ НГП 30-32	тн	140,1	379 274
Пластикат ПВХ ППИ 30-30	тн	1,2	22 445
Пластикат ПВХ ППО 30-35	тн	3,6	67 432
Лента полипропиленовая	тн	0,6	16 671
Пленка ПЭ	тн	1,3	21 250
ХБ - нить	кг	2,0	28
Мел М-60	тн	389,1	591 854
итого местные		5 166,1	525 417 537
Импортные			
Алюминий	тн	411,3	16 712 719
СТАП нерж.	тн	226,4	14 807 515
СТАП оцинк. 0,3	тн	11,2	355 179
Проволока Л-80 ф 1,80мм	тн	0,2	28 530
ПВХ ИТ-105П	тн	686,6	28 455 405
Полиэтилен 153-02К	тн	0,5	15 713
Полиэтилен 271-274К	тн	15,2	502 201
Плётка Рриндент	тн	0,4	62 852
Плётка ПЭТФ	тн	26,5	1 658 464
Плётка PP/SR-130	тн	1,0	117 146
Алюмофлекс	тн	37,4	4 252 948
Нить капроновая	тн	15,5	744 820
Алюмополиэтиленовая лента	тн	13,6	1 211 342
Краситель ПЭ	тн	7,2	691 956
Краситель ПВХ	тн	19,0	1 787 926
Краситель для Автопроводов	тн	11,0	1 824 742
Стальная лента	тн	41,8	1 000 686
Полиэтилен силанольноносшиваемый ССП А-17	тн	37,5	1 087 104
Катализатор КЧ-В25	тн	2,7	111 396
Гидрофобный наполнитель	тн	3,9	125 888
Термоэластопласт ТЭП-85А	тн	2,2	65 260
Антиоксиданты	тн	0,9	90 591
Смола ПВХ С-70	тн	724,4	11 937 505
Диоктилфталат	тн	395,6	9 522 182
ТОСС	тн	16,8	904 250
Стеарат СА	тн	11,4	465 027
ДФП	тн	2,0	152 109
Хлорпарафин	тн	92,4	2 196 205
Диоксид титана	тн	16,7	697 215
итого импортные		2 831,3	101 584 875
Всего потребность на основные материалы			627 002 412

Соотношение местного и импортного сырья



Учитывая материалоемкость производства практически всех видов выпускаемой продукции (доля затрат на материалы в себестоимости выпускаемой продукции составляет более 85%), возрастает роль устойчивого источника финансирования, это и собственные средства и при их недостатке – привлечение кредитов.

В планируемом году ожидаемый объем кредитных ресурсов для обеспечения производства составит около 60,0 млрд.сум, что объясняется необходимостью своевременно пополнять оборотных средств.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

В 2026 году в соответствии с производственной программой численность по категориям работающих планируется в следующих размерах:

Наименование	2025 год (факт)			2026 год (план)		
	Кол-во, чел	Средняя зарплата, сум	Фонд оплаты труда, тыс.сум	Кол-во, чел	Средняя зарплата, сум	Фонд оплаты труда, тыс.сум
Основные рабочие	272	4 761 968	15 543 064	320	4 651 990	17 863 642
Вспомогательные рабочие	254	3 539 672	10 788 920	256	3 876 834	11 909 634
РСС	232	8 973 857	24 983 219	211	10 747 668	27 213 095
Всего	758	5 641 513	51 315 203	787	6 034 135	56 986 371

Предусматривается комплекс мер по повышению образовательного и профессионального уровня персонала для выполнения производственной программы 2026 года.

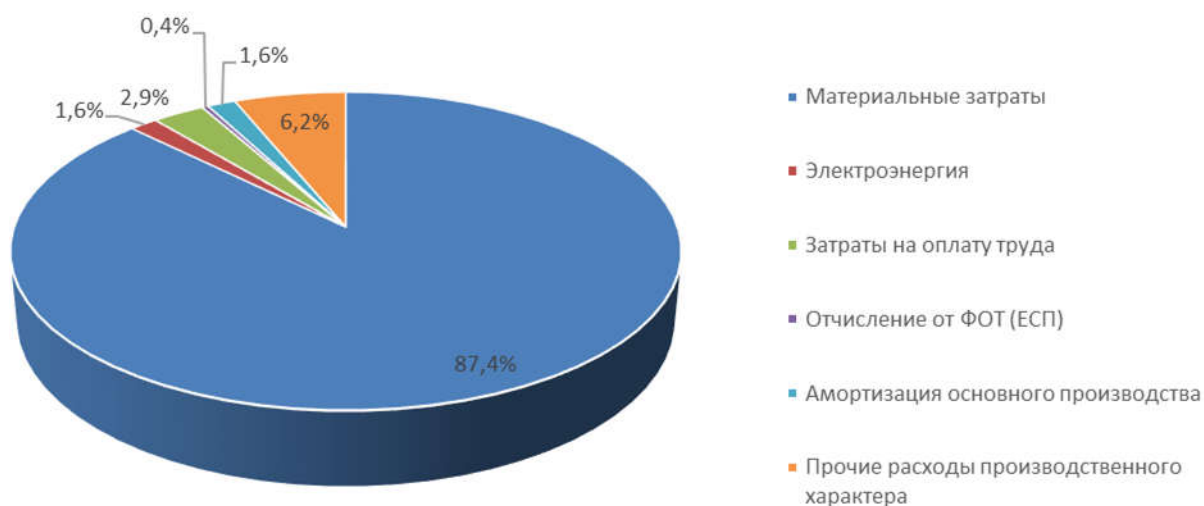
№	Обучение работников	Примечание	Подразделение	План на 2026 год	
				Кол-во обучаемых специалистов	Расход сумма тыс.сум
1	Внешнее обучение	Обучение персонала по вопросам гражданской защите	Руководители и специалисты подразделений	100	36 454
		Обучения по техники безопасности при эксплуатации электротехнического оборудования	Ответственные за электрохозяйства	5	6 000
	Итого:			105	42 454
2	Обучение по сертификации	Требование ИЕС 17025:каждый персонал аккредитованной испытательной лаборатории должен пройти курс обучения иметь сертификат для проведения испытаний	ОГМетролога	4	27 189
			ИЛ	2	20 000
	Итого:			6	47 189
3	Внутреннее обучение	Повышение квалификации работников предприятия	Служба по управлению персоналам	12	17 394
		Обучение вновь принятых работников	Производственные цеха	5	3 854
	Итого:			17	21 248
	Всего:			128	110 891

РАЗДЕЛЬ 5. Структура затрат и формирование прибыли

А. Себестоимость

№	Наименование показателей	ед.изм.	План на 2026 г
1	Материальные затраты	тыс.сум	614 599 906
	Основное сырьё и материалы	тыс.сум	606 141 471
	Вспомогательные материалы основного производства	тыс.сум	8 458 435
2	Электроэнергия	тыс.сум	10 992 971
3	Затраты на оплату труда	тыс.сум	20 628 228
4	Отчисление от ФОТ (ЕСП)	тыс.сум	2 475 387
5	Амортизация основного производства	тыс.сум	10 992 342
6	Прочие расходы производственного характера	тыс.сум	43 837 145
7	Себестоимость товарной продукции	тыс.сум	703 525 980
8	Товарная продукция в действующих ценах	тыс.сум	761 034 244

Структура себестоимости на 2026 г



Б. Расходы периода

№	Статьи расходов	ед. изм.	План на 2026 год
1	Расходы периода	тыс.сум	33 892 649
1.1	Расходы по реализации	тыс.сум	4 900 797
9.1.1.	Амортизация	тыс.сум	20 330
9.1.2.	Заработная плата	тыс.сум	1 459 627
9.1.3.	Материальные затраты	тыс.сум	84 000
9.1.4.	Расходы на сертификацию и лицензирование продукции	тыс.сум	72 000
9.1.5.	Страхование имущества	тыс.сум	345 000
9.1.6.	Расходы на транспортировку продукции	тыс.сум	2 492 666
9.1.7.	Расходы на маркетинг и рекламу	тыс.сум	293 000
9.1.8.	Биржевые расходы	тыс.сум	102 000
9.1.9.	Таможенные расходы	тыс.сум	30 939
9.1.10.	Прочие расходы	тыс.сум	1 236
1.2	Административные расходы	тыс.сум	15 231 876
9.2.1.	Амортизация	тыс.сум	44 725
9.2.2.	Аренда (квартиры)	тыс.сум	830 405
9.2.3.	Заработная плата всего	тыс.сум	11 524 779
9.2.4.	Командировочные расходы	тыс.сум	480 000
9.2.5.	Материальные затраты	тыс.сум	138 000
9.2.6.	Затраты на электроэнергию	тыс.сум	656 054
9.2.7.	Аудиторские и консультационные услуги	тыс.сум	450 000
9.2.8.	Нотариально-юридические услуги	тыс.сум	99 756
9.2.9.	Расходы на содержание служебного транспорта	тыс.сум	218 659
9.2.10.	Расходы по кадрам	тыс.сум	89 643
9.2.11.	Расходы по сопровождению и обновлению программного обеспечение	тыс.сум	151 380
9.2.12.	Внедрение системы ERP	тыс.сум	55 860
9.2.13.	Расходы по сертификации ИСО	тыс.сум	142 868
9.2.14.	Услуги связи	тыс.сум	34 412
9.2.15.	Подписка, почта, курьерские услуги	тыс.сум	12 000
9.2.16.	Страхование	тыс.сум	266 834
9.2.17.	Прочие расходы	тыс.сум	36 500
1.3	Прочие операционные расходы	тыс.сум	13 759 977
9.3.1.	Амортизация	тыс.сум	3 401
9.3.2.	Аренда (терминал)	тыс.сум	1 661
9.3.3.	Банковские услуги	тыс.сум	600 000
9.3.4.	Благотворительность	тыс.сум	500 000
9.3.5.	Взносы	тыс.сум	1 491 130
9.3.6.	Вознаграждение членов наблюдательного совета	тыс.сум	134 400
9.3.7.	Выплаты стимулирующего характера	тыс.сум	8 714 450
9.3.8.	Налоги на Выплаты компенсирующего и стимулирующего характера	тыс.сум	105 713
9.3.9.	Выплаты и расходы, не учитываемые при начислении заработной платы	тыс.сум	841 581
9.3.10.	Лицензия на работу	тыс.сум	51 088
9.3.11.	Профсоюзные затраты	тыс.сум	482 120
9.3.12.	Представительские расходы	тыс.сум	40 833
9.3.13.	Страхование (груза)	тыс.сум	
9.3.14.	Прочие расходы	тыс.сум	793 600

В. Расчет прибыли

№	Наименование статьи	ед. изм.	План на 2026 год
1	Доходы от реализации всего	тыс.сум	762 944 999
1.1	Реализация продукции всего	тыс.сум	761 034 244
1.1.a	Узбекистан	тыс.сум	730 095 628
1.1.6	Экспорт	тыс.сум	30 938 616
1.2	Реализация товаров	тыс.сум	960 000
1.3	Реализация услуг	тыс.сум	950 755
2.	Себестоимость реализованной продукции	тыс.сум	703 525 980
2.1.	Материальные затраты всего	тыс.сум	614 599 906
2.1.1.	Основное сырьё и материалы	тыс.сум	606 141 471
2.1.2.	Прочие материалы основного производства	тыс.сум	8 458 435
2.2.	Затраты на электроэнергию	тыс.сум	10 992 971
2.3.	Затраты на оплату труда	тыс.сум	20 628 228
2.4.	Отчисление от ФОТ (ЕСП)	тыс.сум	2 475 387
2.5.	Амортизация основного производства	тыс.сум	10 992 342
2.6.	Прочие расходы производственного характера	тыс.сум	43 837 145
3.	Прибыль от реализации (валовая прибыль)	тыс.сум	59 419 019
3.1.	Рентабельность реализованной продукции	тыс.сум	8,4%
4.	Расходы периода всего (с учетом расходов на обслуживающие хозяйства)	тыс.сум	35 641 982
4.1.	Расходы по реализации	тыс.сум	4 900 797
4.2.	Административные расходы	тыс.сум	15 231 876
4.3.	Прочие операционные расходы	тыс.сум	15 509 309
5.	Налоговые платежи	тыс.сум	5 997 576

5.1.	налог на воду	тыс.сум	252 000
5.2.	налог на землю	тыс.сум	1 380 000
5.3.	налог на имущество	тыс.сум	3 720 000
5.4.	прочие	тыс.сум	645 576
6.	Результаты от финансовой деятельности	тыс.сум	-14 945 098
6.1.	Доходы от финансовой деятельности	тыс.сум	0
6.2.	Расходы по финансовой деятельности	тыс.сум	14 945 098
7.	Прочие доходы от основной деятельности	тыс.сум	0
8.	Результат деятельности АК	тыс.сум	2 834 363
8.	Налоговые платежи из прибыли	тыс.сум	425 154
8.	Чистая прибыль	тыс.сум	2 409 209